

## Die DMVÖ Mitgliedschaft beinhaltet folgende Leistungen:

- Zugang zu allen Mitgliedervorteilen für bis zu 5 Personen aus deinem Unternehmen
- Der DMVÖ plant jährlich zahlreiche Vorträge/Panels/Workshops
  - ca.15 Präsenzveranstaltungen mit starken Themen und Networkingcharakter
  - ca. 12 Online Veranstaltungen für komprimierten & unkomplizierten Wissenstransfer
- Vergünstigungen zur DMVÖ Ausbildungen (mit Zertifikat) um Mitarbeitende im Bereich Data ganzheitlich auszubilden
- Exklusive DMVÖ Mitglieder Events (DMVÖ Stammtische, DMVÖ Networking Nights,...) im exklusivsten Rahmen mit wenigen Teilnehmer:innen und hoher Interaktion. Members only
- Kostenloser Vollzugriff zu sämtlichen Studien, die der DMVÖ publiziert. Aktuell:
  - B2B Leadgenerierungsstudie
  - Data Driven Marketing – Status Quo in Österreich
- Marketing Podcast – the [Voice of B2B Marketing](#)
- Zugang zur [Marketing Automation Expert Group](#)
  - Austauschplattform für Mitglieder zum Thema Marketing Automation → voneinander lernen und sich gemeinsam weiterentwickeln. Vorausgesetzt fachliche Eignung ist gegeben.
- Zugang zur [Data Driven Customer Experience Group](#)
  - Mitwirken an Projekten und Erfahrungsaustausch zum Einsatz von Daten für die Individualisierung der Customer Journey. Vorausgesetzt fachliche Eignung ist gegeben.
- Breaking News zum Thema Data Compliance mit Events & Newsletter
- Zugang zu allen [Marketing Natives](#) Veranstaltungen 2023 für 5 Personen
  - Schwerpunkt Innovation & Recruiting. Zugang zu Young Talent
- Zugang zu allen [Datanauts](#) Veranstaltungen (nach Verfügbarkeit)
- Schwerpunkt KI & Data Science
- Durchführung des “Dialogmarketer:in of the year award”
- Mitglied der FEDMA (Federation of European Data and Marketing)
- Zahlreiche Rabatte bei Branchenveranstaltungen in Österreich, Deutschland und der Schweiz zum Data Driven Marketing, CRM & Data Compliance.
- Kostenloser Eintritt zum [Marketing Automation Day 2023](#) → alle Infos, Tools & Trends zu Marketing Automation in einen Tag gepackt.
- Aufnahme von bis zu 3 Speakern plus deren Fachbereiche in die Speakerdatenbank – bei passenden Themen Kontaktaufnahme durch DMVÖ und Präsenz auf den Panels/Vorträgen.
- 1x jährlich darf ein Beitrag des Mitglieds im DMVÖ Newsletter platziert werden (werblich oder Content Marketing)
- Newsletter mit regelmäßigen Premium Informationen
- Spezielle Mitgliederspecials im Rahmen von DMVÖ Events
- Uvm...