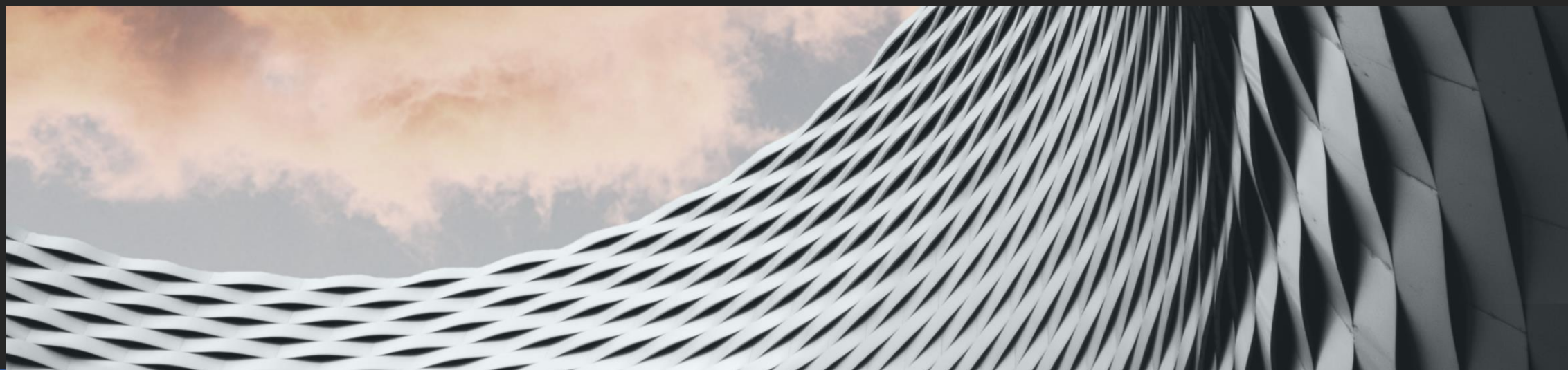


EXECUTIVE

TRENDREPORT / DMVÖ 2023

11/2023





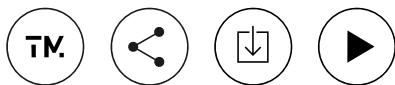
## KINDERFREUNDLICHE VIDEOBOX MIT MÜNZEINWURF

Die Videobox "LOOKAS" des deutschen Start-ups Euphoria Solutions gestaltet den Medienkonsum von Kindern durch einen Münzeinwurf bewusster. Kinder können ihre Videonutzung damit selbst steuern, während Eltern die Kontrolle über Inhalte und die tägliche Anzahl abspielbarer Videos behalten. Die Dauer eines "LOOKAS"-Coins ist anpassbar, um eine maßgeschneiderte Nutzung zu ermöglichen. Creator-Coins bieten die Möglichkeit, individuelle oder vorbespielte Inhalte zu nutzen. Eingeworfene Münzen können nur durch einen physischen Schlüssel entnommen werden, was eine kontrollierte Medienumgebung für Kinder schafft.



SOURCE: <https://lookas.eu>

INITIATOR: Euphoria Solutions GmbH, Deutschland



## TIKTOK FEIERT 100 JAHRE WALT DISNEY

TikTok und Disney haben eine Partnerschaft zur Feier des 100-jährigen Bestehens der Walt Disney Company gestartet. Dazu wurde auf TikTok ein "Disney100-Hub" eingeführt, der Inhalte von Disney, Disney Parks, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic und ESPN zeigt. Darunter nostalgische Titelsongs, ikonische Momente oder einzigartige Führungen hinter die Kulissen des Disney-Campus. Darüber hinaus lassen sich eigene Videos mit Disney-Musik und -Effekten erstellen und "Character Cards" von Disney-Figuren sammeln und tauschen. TikTok wird außerdem eine spezielle Disney100-Playlist kuratieren, die beliebte Songs aus dem Disney-Katalog enthält.

SOURCE: <https://newsroom.tiktok.com>

INITIATOR: Walt Disney Company, Vereinigte Staaten von Amerika



## BLOCKBUSTER-FILME ZUR UNTERRICHTSOPTIMIERUNG

Die aus Israel stammende Lernplattform "AcadeMe+" nutzt Blockbuster-Filme, um Schüler:innen und Studierenden verschiedene Themen zu vermitteln. AcadeMe+ arbeitet mit großen Filmstudios wie Warner Brothers, Disney und Sony zusammen, um auf der Grundlage von Filmmaterial Inhalte für Unterrichtsstunden zu erstellen. Die Plattform nutzt eine KI-Suchfunktion, um Lehrenden dabei zu helfen, ihre Unterrichtspläne mit ihren Lehrplänen abzustimmen. So könnte beispielsweise eine Unterrichtsstunde zum Thema ökologische Nachhaltigkeit auf dem Animationsfilm Elemental basieren. Die Plattform bietet auch Tools für die Fortschrittskontrolle.

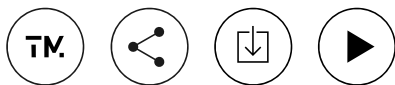


SOURCE: <https://academe.plus>  
INITIATOR: AcadeMe+ Inc., Israel



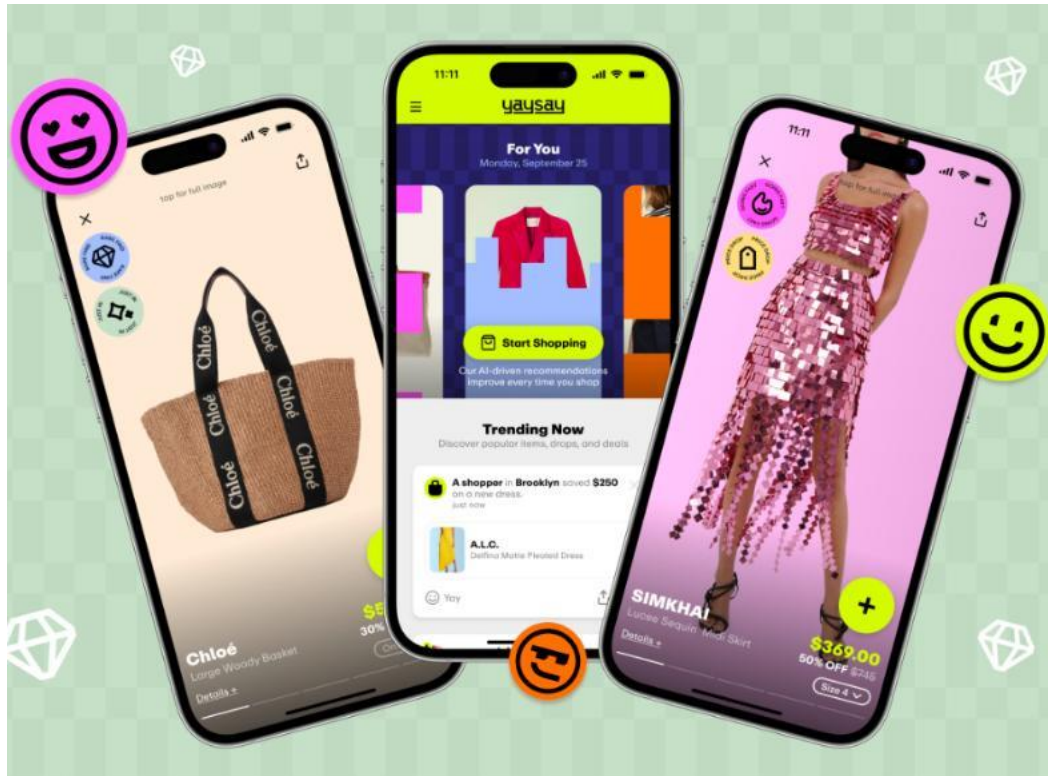
## STREAMINGDIENST LAUNCHT SLOT MACHINE

Netflix hat seine erste Produktlizenzvereinbarung in der Glücksspielindustrie abgeschlossen, indem künftig in Casinos ein "Squid Game"-Spielautomat stehen soll. Das Slot-Spiel basiert auf der äußerst beliebten südkoreanischen Survival-Drama-Serie "Squid Game" und wurde von der Gaming-Firma Light & Wonder entwickelt. Es wird mehrere ikonische Spiele aus der Serie integrieren. Darunter "Rotes Licht, Grünes Licht", Tauziehen und das "Glasfließenspiel". Diese Entwicklungen rund um den Spielautomaten und das Live-Spielerlebnis ist eine erste Initiative von Netflix, um eine Marke rund um den Überraschungserfolg von "Squid Game" aufzubauen.



SOURCE: <https://explore.inw.com>

INITIATOR: Netflix Inc., Vereinigte Staaten von Amerika



## GAMIFIZIERTE SHOPPING-APP FÜR ÜBERBESTÄNDE

Das Start-up Yaysay hat eine gamifizierte Shopping-App gestartet, um das Einkaufserlebnis im Niedrigpreissegment zu verändern. Die App ist von sozialen Medien, Dating-Apps und Spielerlebnissen inspiriert. Sie soll ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten, indem sie Wettbewerb, Glück und ein begrenztes Angebot miteinander verbindet. "Yaysay" kombiniert KI-gestützte Personalisierung mit Gamifizierung und präsentiert Nutzer:innen einen personalisierten Mode-Feed mit relevanten Artikeln. Nutzer:innen haben täglich nur 30 Minuten Zeit zum Einkaufen und können sich überschüssige Ware von Marken wie Chloé und Isabel Marant für kleines Geld sichern.



SOURCE: <https://www.shopyaysay.com>

INITIATOR: Yaysay Inc., Vereinigte Staaten von Amerika



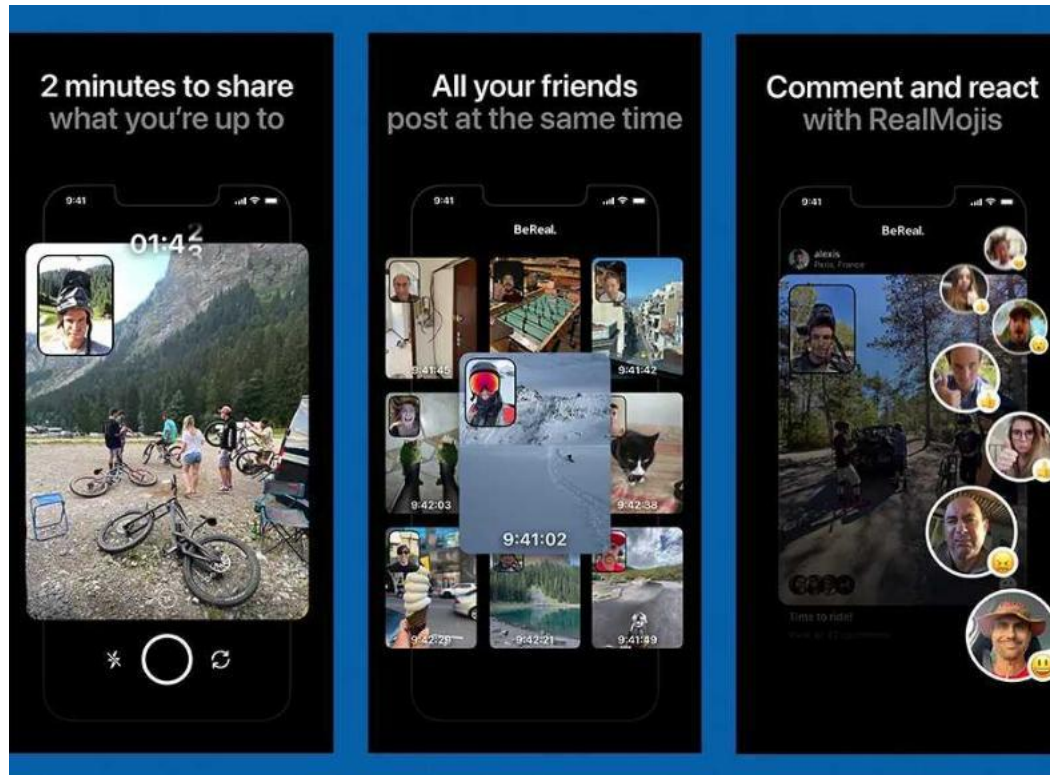
## DOPAMINPRODUZIERENDE GETRÄNKE

Illicit Elixirs hat eine Reihe von alkohol- und koffeinfreien Getränken mit ausgereiften Aromen und Augmented-Reality-Etiketten auf den Markt gebracht. Die Getränke sollen die Dopaminproduktion ankurbeln. Jede 12-Unzen-Dose ist mit Illustrationen von Guts & Glory versehen, und das Scannen des QR-Codes auf der Dose aktiviert ein AR-Erlebnis, das mit dem Geschmacksthema zusammenhängt. Das Ziel der Marke ist es, "glücklichen Hedonismus" zu verbreiten. Die 12er-Packs sind bei Amazon und Walmart erhältlich, Vierer-Packs und einzelne Dosen folgen in Kürze.



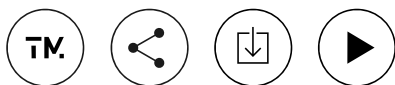
SOURCE: <https://www.prnewswire.com>

INITIATOR: Illicit Elixirs LLC, Vereinigte Staaten von Amerika



## APP SUCHT AUTHENTISCHSTE PERSON DER WELT

Die französische Social-Media-App BeReal sucht für ihre globale Plakatkampagne "Die authentischste Person der Welt". Hierzu ermutigt die App Nutzer:innen, spontane und unzensurierte Fotos von sich selbst zu veröffentlichen – im Gegensatz zur oft bearbeiteten Perfektion auf anderen sozialen Plattformen. Der oder die ausgewählte Gewinner:in soll sowohl die Marke als auch andere Nutzer:innen von seiner oder ihrer Echtheit überzeugen und erhält die Möglichkeit, das Gesicht der Werbekampagne zu werden. Der Wettbewerb hebt die Einzigartigkeit des Lebens hervor und belohnt Nutzer:innen, die bereit sind, authentische Momente aus ihrem Leben zu teilen.



SOURCE: <https://www.realestpersononearth.com>  
 INITIATOR: BeReal, Frankreich





## INTERAKTIVES SCHAUFENSTERERLEBNIS

Die britische Wellnessmarke Therabody hat im Rahmen des Harrods Tech Month ein interaktives Schaufenstererlebnis lanciert, das Passant:innen mit ihrem Smartphone steuern konnten, um mehr über das Wellness-Universum und die Produktpalette von Therabody zu erfahren. Das Display mit interaktivem Bildschirm und QR-Code war in einem Schaufenster des Luxuskaufhauses Harrods installiert. Passant:innen konnten eine Produktkategorie auswählen und bekamen entsprechende Inhalte angezeigt, einschließlich einer zum Onlineshop von Harrods führenden mobilen Landingpage und einer Einladung, die Produktpalette im fünften Stock des Kaufhauses zu testen.

SOURCE: <https://www.newsmakers.co.uk>

INITIATOR: Therabody International Ltd., Vereinigtes Königreich



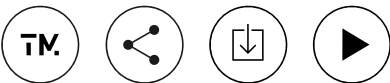


## VERWALTUNGSAPP FÜR AUTOLIEBHABER:INNEN

Custodian ist eine Online-Plattform, die Autoliebhaber:innen und Oldtimer-Besitzer:innen die Möglichkeit bietet, umfassende Informationen über ihre Fahrzeuge zu katalogisieren und zu speichern. Ziel ist es, Nutzer:innen einen privaten Raum zu bieten, um die Geschichte ihres Fahrzeugs zu bewahren. Custodian nutzt auch KI- und Wissensgraphen-Technologie, um eine Wissensmaschine zu schaffen, welche die Suche nach Informationen zu Fahrzeugen oder vertrauenswürdigen Spezialisten erleichtert. Die Suchergebnisse werden auf der Grundlage anonymisierter, von den Nutzer:innen bereitgestellter Daten generiert.

SOURCE: <https://www.custodian.club>

INITIATOR: Collectors Club Ltd., Vereinigtes Königreich





## DUBAI FÜHRT GENERATIVEN KI-CONCIERGE EIN

Digital Dubai hat in Partnerschaft mit dem Dubai Center for Artificial Intelligence die Plattform Dubai.AI gelauncht. Die Plattform ermöglicht es Nutzer:innen, leicht und nahtlos auf Dienstleistungen und Informationen zur Stadt Dubai in verschiedenen Sektoren zuzugreifen. Sie soll eine umfassende Informationsquelle sein, die kontinuierlich mit Daten aus offiziellen Quellen gefüllt wird und alle Bereiche der Stadt abdeckt. Die Plattform fungiert als persönlicher digitaler Assistent, der mithilfe generativer KI in Echtzeit Fragen der Nutzer:innen beantwortet und einen interaktiven Dialogkontext ermöglicht.



SOURCE: <https://www.dubaidubai.ae>  
INITIATOR: Digital Dubai, Saudi-Arabien



## HAMBURG OFFICE

GASSTRASSE 2  
22761 HAMBURG  
DEUTSCHLAND

### TELEFON

+49 40 52 67 78 0

### FAX

+49 40 52 67 78 36



## BERLIN OFFICE

BRUNNENSTRASSE 37  
10115 BERLIN  
DEUTSCHLAND

### TELEFON

+49 30 50 91 48 56

### FAX

+49 40 52 67 78 36



## WIEN OFFICE

C/O KAPSCH/EVOLARIS  
LEHRBACHGASSE 11, 1120 WIEN  
ÖSTERREICH

### TELEFON

+49 40 52 67 78 0

### FAX

+49 40 52 67 78 36



## ZÜRICH OFFICE

KANZLEISTRASSE 53  
8004 ZÜRICH  
SCHWEIZ

### TELEFON

+41 79 607 12 87

#### UNSERE AUSZEICHNUNGEN



Gewinner der  
Dieselmedaille  
2018



Innovativste Unternehmen  
Deutschlands  
2020, 2021 & 2022



Innovator  
des Jahres  
2018 & 2019



Mit dem Land der Ideen  
Preis ausgezeichnet  
2015

[WWW.TRENDONE.COM](http://WWW.TRENDONE.COM) | [WWW.TRENDMANAGER.COM](http://WWW.TRENDMANAGER.COM) | [BLOG.TRENDONE.COM](http://BLOG.TRENDONE.COM) | [WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE](http://WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE) | [WWW.TWITTER.COM/TRENDONE](http://WWW.TWITTER.COM/TRENDONE)

DISCLAIMER COPYRIGHT 2023 Alle Rechte vorbehalten. | Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der TRENDONE GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. | Die verwendeten Bilder dienen lediglich Research- und Illustrationszwecken. Sie stehen nicht zur Publikation frei.