

DMVÖ Marketing Automation Day 2023

“Customer Data Platform”

www.zeotap.com



“

Personalization is kind of the holy grail..

.. but many brands, think personalization is just (knowing) name and company.

”

- Paul Roetzer, Founder and CEO, Marketing AI Institute -

Reifegrade der Personalisierung



Personalization refers to the process of tailoring experiences, content, products, or services to individual preferences, characteristics, and behaviors. The goal is to provide a more relevant and engaging experience for users, customers, or individuals. Personalization can occur in various contexts, such as e-commerce, marketing, user interfaces, and more. Here are five levels of personalization:

1. Basic Personalization:

At the basic level, personalization involves using simple data like a user's name or location to create a slightly customized experience. For instance, addressing a customer by their first name in emails or showing location-based recommendations on a website.

2. Segment-Based Personalization:

This level involves dividing users into segments based on shared characteristics or behaviors. Content and recommendations are then tailored to these segments. For example, an e-commerce site might categorize users as "sports enthusiasts" or "book lovers" and show them products relevant to their interests.

3. Behavioral Personalization:

Behavioral personalization takes into account a user's past actions and interactions. This involves tracking user behaviors, such as browsing history, purchase history, and clicks. By analyzing these behaviors, recommendations and content can be personalized to match the user's preferences. For instance, suggesting products similar to ones they've previously purchased.



4. Predictive Personalization:

This level involves using advanced algorithms and machine learning to predict a user's future preferences and actions. By analyzing historical data and patterns, systems can anticipate what a user might be interested in. This might involve recommending products before the user explicitly shows interest, based on their past behaviors and the behaviors of similar users.

5. AI-driven Hyper-Personalization:

At the highest level, hyper-personalization uses artificial intelligence and real-time data to create highly tailored experiences. This includes not only considering past behaviors but also real-time context, such as location, time of day, and current events. AI algorithms continuously adapt and learn from user interactions to provide the most relevant content, recommendations, and services possible.

Plan a trip

to explore the nightlife scene in Bangkok

Recommend a dish

to impress a date who's a picky eater

Upgrade to Plus

NEW

Send a message



cwh@cbs-mail.de

NEW

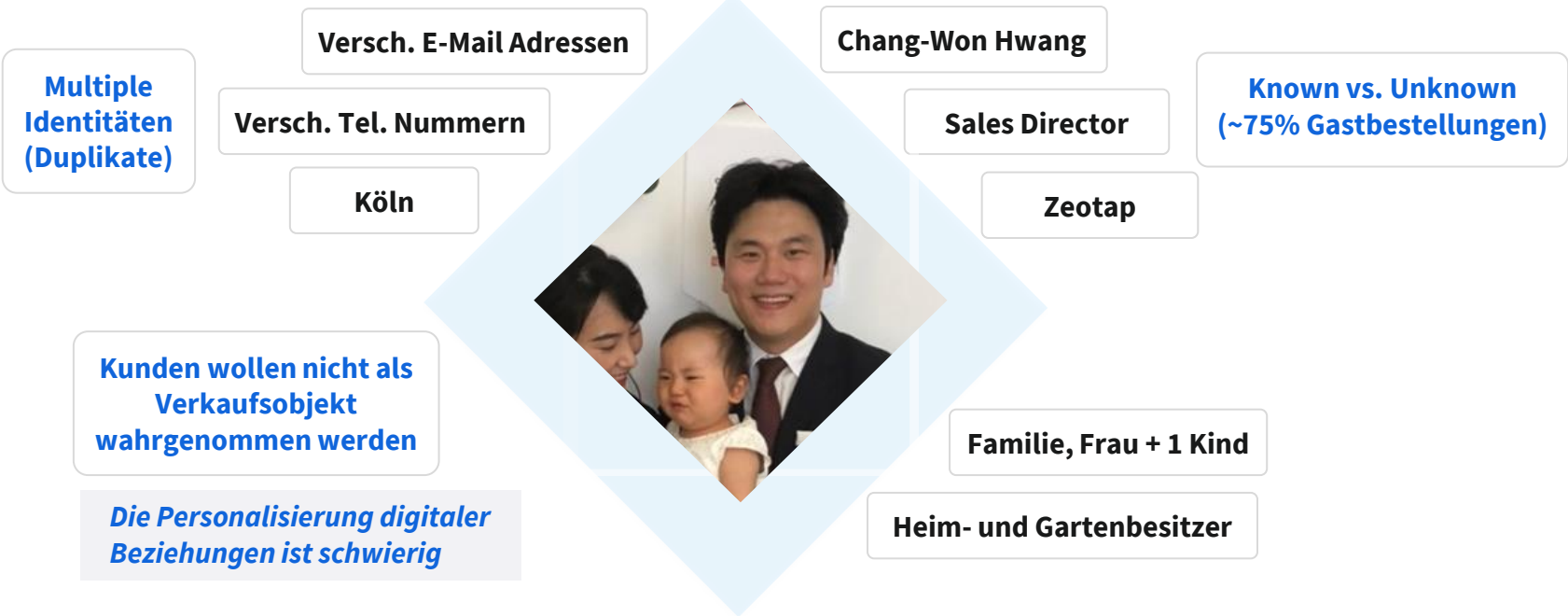
Set your Custom instructions



Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT August 3 Version](#)



Wo zwickt es? Key Learnings aus unseren über 70+ CDP-Implementierungen



CDP muss nicht kompliziert sein

Deutscher Support & echter Partner

Sie werden mit einem deutschen Team zusammenarbeiten, das sich wirklich kümmert (Customer Success, Solution Engineering, Zugang zum Gründer/CEO usw.).

Zukunftssichere 360° Kundensicht

Einzige CDP mit "Data Ursprung" = flexible ID Vereinheitlichung, deterministische ID Erweiterung & Cookieless ID für mehr Skalierung im Marketing.

Einfach zu bedienen

Die Benutzeroberfläche wurde für Marketeers entwickelt, es sind keine technischen oder Programmierkenntnisse erforderlich. So wird die Nutzung von CDP zur täglichen Gewohnheit.

Konnektivität

“Klassenbeste” CDP mit bestehenden Verbindungen zu allen Media-, Adtech- und Martech-Kanälen. Wir integrieren nahtlos in Ihre Google Cloud Infrastruktur.



Made in Germany. Enterprise-grade Sicherheit und “Datenschutz durch Technikgestaltung”



€110m Investment von europäischen, Silicon-Valley- und internationalen Investoren



70+ CDP Kunden in Europa

- 255% CDP Umsatzwachstum in 2022
- 220 Mitarbeiter weltweit
- Breites SI- und Partnernetzwerk, wie bspw. Digitl



Strategischer Google Cloud Partner

- **Schnelle Wertschöpfungszeit: Geringe Latenzen & Lizenzkosten** bei der Übertragung von 1st-Party-Daten zwischen GCP und Zeotap CDP
- **Unbegrenzte Skalierbarkeit**
- Zeotap über die **Google Marketplace** beziehen
- Effektiver Weg zur Erreichung des jährlichen **Google Cloud Commitments & Finanzierungsmöglichkeiten für die Implementierung**

Eine Customer Data Platform löst die aktuellen Herausforderungen im Marketing



**Datenschutz
Verordnungen**



**First-Party
Datennutzung**



**Aufbrechen von
Silos**



**Cookieless
Targeting**

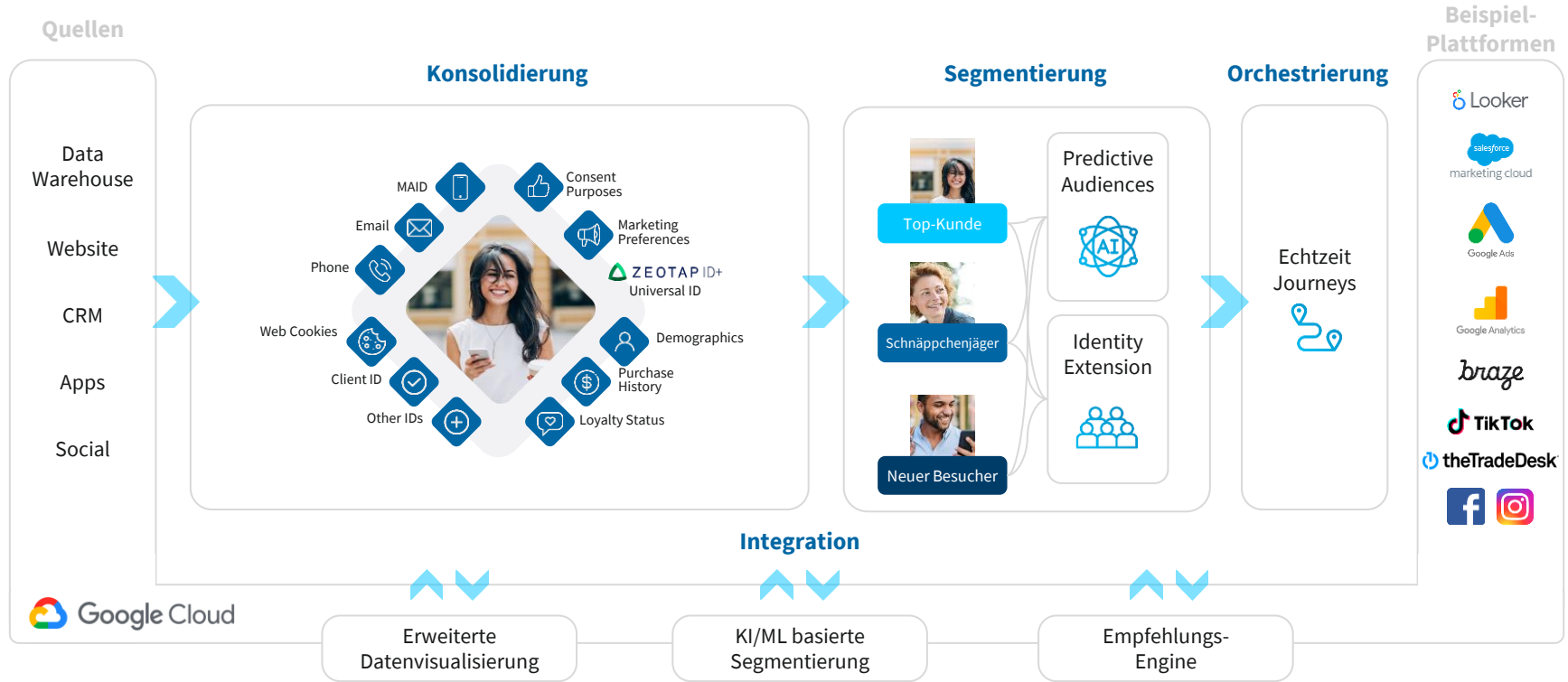


**Kanal-
übergreifende
Personalisierung**



Customer Data Platform

Wie die zugrunde liegenden Kundendaten durch die CDP fließen



Nahtlose, agnostische Aktivierung über AdTech- und MarTech-Plattformen hinweg

CDP



Es sind 100 weitere Integrationen verfügbar und eine neue Integration kann innerhalb von Wochen erstellt werden.

Ausgewählte CDP Referenzen



“Based on my experience, I can honestly say Zeotap's platform is without equal. Brands can happily jettison a complex and inefficient patchwork of point solutions in favour of their unified stack for all data-related activities.”

Kay Schwabedal, Chief Digital Officer



Mit einem erfahrenen CDP-Partner erhalten Sie Unterstützung bei der Priorisierung von Use Cases und der Entwicklung Ihres Betriebsmodells

Unsere Erfahrungen nach 70+ CDP Implementierungen

Seien Sie sich über das **WARUM** im Klaren

Definieren und vereinbaren Sie klare, quantifizierbare wirtschaftliche Ziele und haben Sie klare Verantwortlichkeiten innerhalb der Organisation, einschließlich Ihrer Executive-Sponsoren.

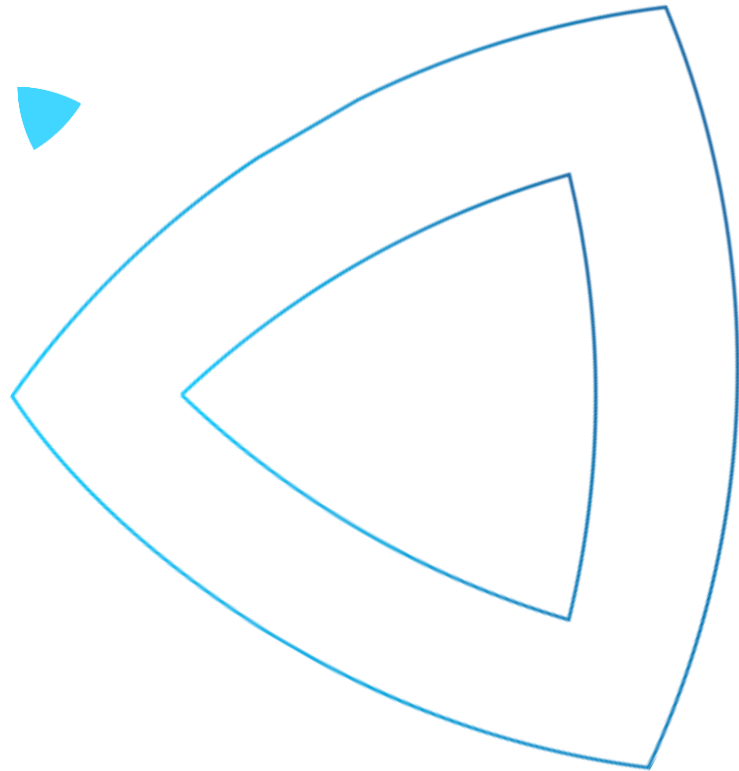
Priorisieren Sie das **WAS**

Usecases müssen definiert und priorisiert werden - nicht danach, wie attraktiv sie auf dem Papier/ politisch aussehen, sondern danach, wie schnell und einfach sie die definierten Ergebnisse liefern. Wir helfen Ihnen bei der Definition von Anwendungsfällen, indem wir Kosten/ Zeit für die Implementierung mit den erwarteten Ergebnissen abwägen.

Entwickeln Sie das **WIE**

Anpassung des Betriebsmodells an eine stärkere Kundenorientierung und weniger nach Channels. Aufbrechen der Silos, in denen die Teams arbeiten. Überdenken der Art und Weise, wie Teams zusammenarbeiten, z. B. durch die Einführung neuer Anreizsysteme (OKRs), die Teams motivieren, an CDP-Usecases mitzuarbeiten.

Privacy by Design



Geschützt durch Zero-Trust Privacy & Enterprise-Grade Security "made in Germany"



Consent-Orchestrierung als zusätzliche Datenschuttschicht in der Zeotap CDP

The screenshot displays the 'COLLECT' section of the Zeotap CDP interface, specifically the 'CONSENT' tab. The interface is divided into several sections:

- CONSENT ORCHESTRATION:** A section for adding configurations related to consent and marketing preferences. It includes a link to documentation for more details.
- Audience activation for Advertising:** A section where any purpose(s) mapped to this activity will be used to filter all audiences created for advertising automatically. It includes an 'EDIT' button.
- RULES FOR ACTIVATION - CHANNELS:** A section for creating channel-specific rules based on consent purposes and marketing preferences. It includes an 'ADD RULE' button.
- Facebook Activation:** A specific rule configuration for Facebook. It shows 'Facebook IP' as the channel and 'Select Customers who have given...' as the condition. The condition is defined as 'All of' the following: 'Marketing Consent' and 'Advertising Consent' (both with 'is Yes' status), AND 'Marketing Preference' (with 'Digital Opt In' and 'Social Opt In' sub-conditions, both with 'is Yes' status).

- **Vereinheitlichen** Sie isolierte **Offline- und Online-Einwilligungen**, die von Ihrer Consent Management Plattform einfließen, um die Handlungsfähigkeit im Marketing zu verbessern.
- Legen Sie lokale Datenschutzbestimmungen wie DSGVO, CCPA usw. fest
- Definieren Sie **Aktivierungsregeln pro Kanal** und automatisieren Sie die Aktivierung basierend auf den Präferenzen der Nutzer.



Demo: Lassen Sie uns praktisch werden!



Vielen Dank!

www.zeotap.com