

EXECUTIVE

TRENDREPORT / DMVÖ

09/2022





BRUSTKREBSVORSORGE ANHAND VON BROTTTEIG ERKLÄRT

Die Lebanese Breast Cancer Foundation und McCann Health haben die Kampagne "The Bread Exam" konzipiert, die dazu beitragen soll, kulturelle Tabus in Bezug auf intime Körperteile zu überwinden. Derartige Tabus können Frauen davon abhalten, zum Arzt zu gehen, das Thema anzusprechen oder eine Selbstuntersuchung durchzuführen. Die Kampagne "The Bread Exam" präsentiert die libanesische Bäckerin Um Ali, die Frauen anhand des Knetens von Brot genau erklärt, wie sie ihre Brüste selbst untersuchen können, um frühe Anzeichen von Brustkrebs zu erkennen.



SOURCE: <https://campaignsoftheworld.com>

INITIATOR: McCann Paris, Libanon



BRETTSPIELBASIERTE EINLADUNG ZUR MODENSCHAU

Das in Frankreich ansässige Luxusmodehaus Louis Vuitton lädt seine Besucher:innen in Form einer spielerischen Einladung zur SS23-Show für die neue Herrenkollektion ein. So hat das Modehaus statt traditionell verschickter Einladungskarten ein Pop-up-Miniaturbrettspiel kreiert, das aus Papierminiaturen besteht. Die vier Quadranten des Bretts stellen je eine der Jahreszeiten Frühling, Sommer, Herbst und Winter dar, während es das Ziel des Spiels ist, die verschiedenen Spielfiguren mittels der mitgelieferten Würfel durch die Jahreszeiten hin zum Frühling und Sommer laufen zu lassen.

SOURCE: <https://www.highsnobiety.com>

INITIATOR: Louis Vuitton Malletier SAS , Frankreich





HOTLINE FÜR FAST-FASHION-SÜNDER:INNEN

Die Second-Hand-Plattform thredUp hat eine Hotline gelauncht, bei der Anrufer:innen ihre Fast-Fashion-Sünden bekennen können. "Fast Fashion Confessional Hotline" wurde zusammen mit der Stranger Things Schauspielerin Priah Ferguson lanciert und richtet sich an die Generation Z. Laut thredUp kommt einer von drei jungen Menschen schwer von Fast Fashion los, während zwei von drei Befragten nach nachhaltigem Modekonsum streben und gebrauchte Kleidung kaufen möchten. Die Hotline bietet ihnen die Gelegenheit, Priah Fergusons Konsumsünden sowie Tipps zum Umschwenken zu hören und eine Sprachnachricht mit einem persönlichen Bekenntnis zu hinterlassen.



SOURCE: <https://newsroom.thredup.com>

INITIATOR: ThredUp Inc., Vereinigte Staaten von Amerika



FINANZ-EVENTS IN DER VIRTUELLEN BANK

Die indische Staatsbank Union Bank of India mit über 120 Millionen Kund:innen errichtet eine virtuelle Bank im Metaverse. "Uni-Verse" wird zusammen mit dem indischen IT-Unternehmen Tech Mahindra entwickelt und soll für mehr Sicherheit und Schnelligkeit bei Bankgeschäften sorgen. Nutzer:innen der virtuellen Umgebung können sich hier über die gleichen Services wie in einer physischen Bankfiliale freuen. Mit "Uni-Verse" soll aber auch die Interaktion mit jungen Kund:innen vertieft werden. Dazu will die Bank Workshops, Vorträge und Konferenzen veranstalten, die sich auf Finanzthemen wie Sparen, Investitionen, Kredite oder Wohlfahrt beziehen.

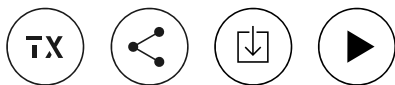
SOURCE: <https://www.outlookindia.com>
INITIATOR: Tech Mahindra Ltd., Indien





SNEAKERS-SHOP IM VIRTUELLEN WOLKENKRATZER

Der britische Anbieter von Premium-Sneakers The Edit Ldn eröffnet im VR-Metaversum Bloktopia einen Shop. Bloktopia ist ein auf der Spiel-Engine Unity basierender VR-Wolkenkratzer mit 21 Ebenen. Er lädt "Bloktopianer" dazu ein, Kryptogeld zu verdienen, Spiele zu spielen, sich mit Freunden zu treffen, kreativ zu sein und einzukaufen. Kryptoaffine Sneakerheads können bei The Edit Ldn digitale Wearables wie etwa den Edit LDN-Sneaker NFT erwerben und erhalten das physische Pendant dazu. Die Avatare der Nutzer:innen lassen sich dann mit den erworbenen tragbaren NFT ausstatten, die in andere Spiele und Metaversen mitgenommen werden können.



SOURCE: <https://medium.com>

INITIATOR: Bloktopia, Vereinigtes Königreich



DUOLINGO LANCIERT NEUEN HIGH-VALYRIAN-KURS

Duolingo hat sich mit der "Game of Thrones"-Prequel-Serie "House of the Dragon" zusammengetan, um eine Reihe von sprachbasierten Aktivierungen zu veröffentlichen. Die Aktivierungen beinhalten Updates für Duolingos Kurs in High Valyrian, der fiktiven Sprache, die in der Serie gesprochen wird. HBOs House of the Dragon: DracARys App wird AR-Drachen enthalten, die die Nutzer:innen nur mit der fiktiven Sprache steuern können. Zusätzlich zu den digitalen Aktivierungen wird Duolingo in den wichtigsten Märkten kryptische Plakate mit High-Valyrian-Text schalten. Darüber hinaus erhalten HBO-Abonent:innen als Sonderangebot zwei Monate Duolingo Plus.



SOURCE: <https://www.mediapost.com>

INITIATOR: Duolingo Inc., Vereinigte Staaten von Amerika



PER APP SPIELERISCH FINANZWISSEN VERMITTELN

Das kanadische Start-up Finshark hat die gleichnamige App lanciert, die Nutzer:innen Finanzwissen spielerisch vermittelt. Die App versetzt Nutzer:innen in ein Rollenspiel – Role-Playing-Game, RPG –, das ihnen hilft, intelligente finanzielle Gewohnheiten zu entwickeln und ihr Finanzwissen zu verbessern. Sie bietet verschiedene Stufen, die sich auf Budgetierung, Vermögensbildung, Investmentfonds und Kreditwürdigkeit beziehen, um alle Grundlagen der Finanzen abzudecken. Die Nutzer:innen lernen, wie sie möglichst viel Geld sparen, Investitionen tätigen, mit Kreditkarten verantwortungsvoll umgehen und sogar ein Haus kaufen.

SOURCE: <https://www.finshark.club>
 INITIATOR: Finshark, Kanada





SEXUAL-WELLNESS-POP-UP-SPACE IM DECENTRALAND

Der Online-Händler Lovehoney hat einen Sexual-Wellness-Pop-up-Space im Decentraland-Metaverse eröffnet, um Kund:innen einen sicheren und privaten Raum zu bieten, in dem sie Sexual-Wellness-Produkte und sexualitätsbezogene Inhalte entdecken können. Ein Sicherheitsavatar begrüßt die Besucher:innen am Eingang und informiert sie darüber, wie sie unangemessenes Verhalten melden und Personen blockieren können. Der Pop-up-Space erstreckt sich über vier Etagen und bietet den Kund:innen ein umfassendes Marken- und Produkterlebnis, Lehrvideos, Workshops, eine Tanzfläche mit DJ, eine erotische NFT-Kunstaussstellung und eine Auktion.



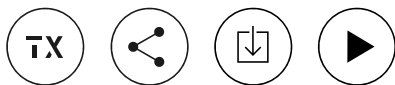
SOURCE: <https://events.decentraland.org>

INITIATOR: Lovehoney Group, Vereinigtes Königreich



SOUNDTRACK PASST SICH AN DIE ZUGFAHRT AN

Interrail feiert sein 50-jähriges Bestehen mit dem Service "SoundTracks" und bietet damit Reisenden den passenden Sound zu ihrer Reise an. Voraussetzung dafür ist eine Internetverbindung und die Freigabe der Standortdaten in der Web-App. Fahrgäste werden auf einer Landkarte lokalisiert, und eine Software passt die Musik in Echtzeit an die jeweilige Umgebung an. Dabei wird berücksichtigt, ob sich Nutzer:innen an der Küste, in den Bergen oder auf dem Land aufhalten. Auch Uhrzeit und Wetter sind dabei relevant. Auch wenn "SoundTracks" von überall aufgerufen werden kann, legt Interrail Anwender:innen einen Zugfenster-Platz ans Herz.



SOURCE: <https://www.interrail.eu>
INITIATOR: Eurail B.V., Niederlande



POP-UP-LOUNGE FÜR REISENDE TELKO-KUND:INNEN

Virgin Media und O2 haben am Flughafen Gatwick eine Pop-up-Lounge eröffnet, in der sich ihre Kund:innen vor Abflug erfrischen und entspannen können. Die Einrichtung der "O2 Roam Freely Lounge" ist eine Reaktion darauf, dass viele Reisende Sorge vor Flugausfällen haben. In Zeiten von Flugchaos und vollen Flughäfen sollen Kund:innen die Möglichkeit erhalten, sich in die stilvoll eingerichtete "O2 Roam Freely Lounge" der beiden Telko-Unternehmen zurückzuziehen. Hier stehen ihnen neben kostenfreien Snacks und Getränken auch Arbeitsbereiche zur Verfügung. Längere Wartezeiten können zudem im Disney+ Raum mit einem Film überbrückt werden.



SOURCE: <https://news.virginmediao2.co.uk>

INITIATOR: Telefónica UK Ltd., Vereinigtes Königreich



HAMBURG OFFICE

GASSTRASSE 2
22761 HAMBURG
DEUTSCHLAND

TELEFON

+49 40 52 67 78 0

FAX

+49 40 52 67 78 36



BERLIN OFFICE

BRUNNENSTRASSE 37
10115 BERLIN
DEUTSCHLAND

TELEFON

+49 30 50 91 48 56

FAX

+49 40 52 67 78 36



WIEN OFFICE

C/O KAPSCH/EVOLARIS
LEHRBACHGASSE 11, 1120 WIEN
ÖSTERREICH

TELEFON

+49 40 52 67 78 0

FAX

+49 40 52 67 78 36



ZÜRICH OFFICE

KANZLEISTRASSE 53
8004 ZÜRICH
SCHWEIZ

TELEFON

+41 79 607 12 87

UNSERE AUSZEICHNUNGEN:



WWW.TRENDONE.COM | WWW.TRENDEXPLORER.COM | WWW.TRENDMANAGER.COM | BLOG.TRENDONE.COM | WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE | WWW.TWITTER.COM/TRENDONE

DISCLAIMER COPYRIGHT 2022 Alle Rechte vorbehalten. | Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der TRENDONE GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. | Die verwendeten Bilder dienen lediglich Research- und Illustrationszwecken. Sie stehen nicht zur Publikation frei.