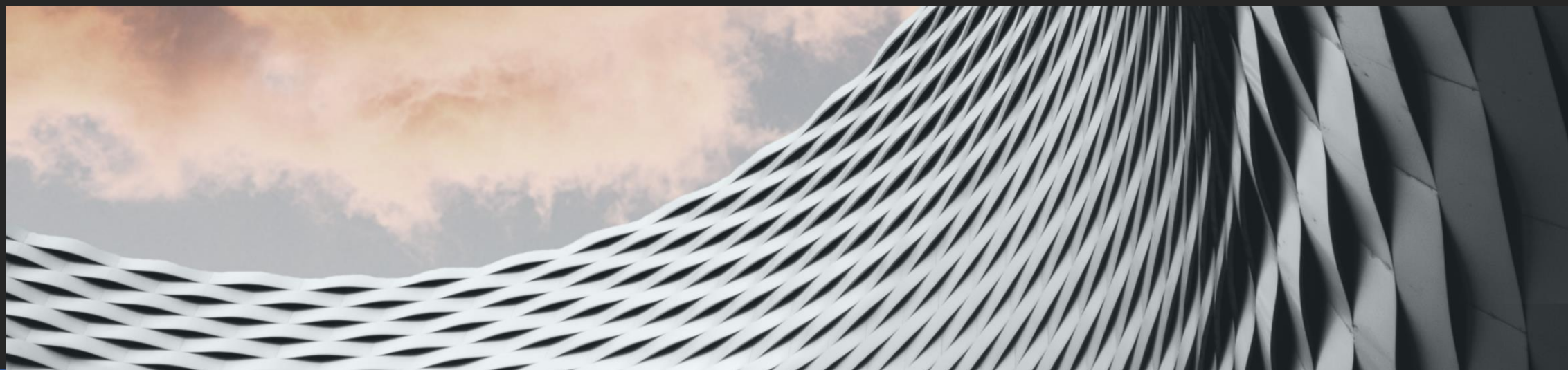
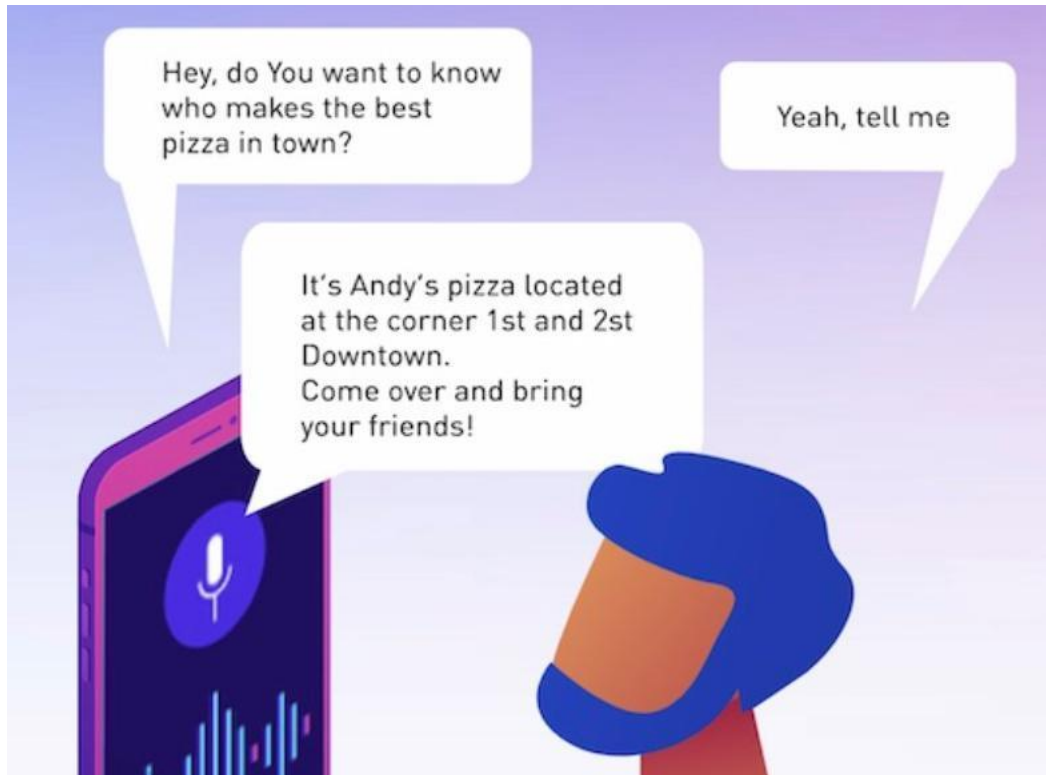


EXECUTIVE

TRENDREPORT / DMVÖ

05/2022





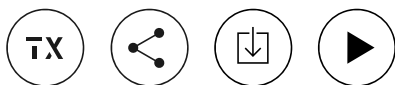
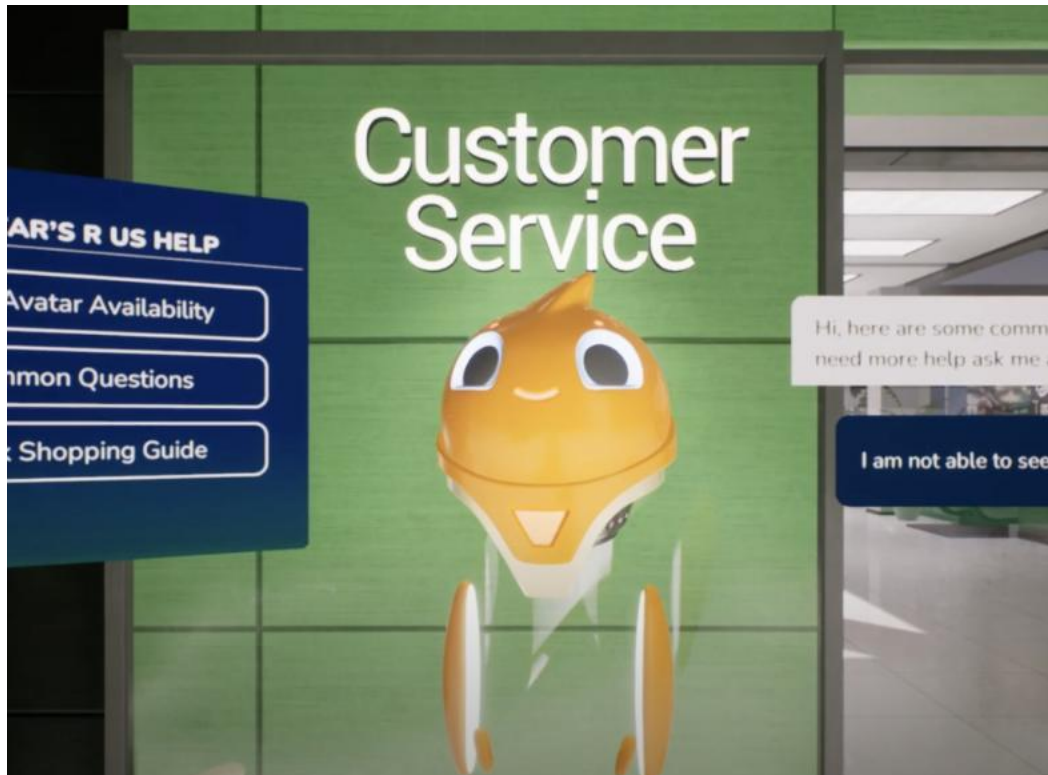
SPRACHBASIERTE KOMMUNIKATION MIT WEBSEITEN

Das US-amerikanische Start-up Instreamatic hat das SaaS-Tool namens Speaky gelauncht, das Webseiten erstellt, die Menschen mit ihrer Stimme ansprechen können. Wenn beispielsweise Käufer:innen von Laufschuhen eine Frage zu einem bestimmten Produkt haben, können sie auf der Produktwebsite auf die interaktive Speaky-Seite gehen und die Frage stellen, ohne einen Chatbot einrichten oder ein Formular ausfüllen zu müssen. Diese Art der Interaktion ist für potenzielle Käufer:innen oft viel intuitiver sowie einladender und soll laut dem Start-up zu schnelleren und reibungsloseren Transaktionen führen.

SOURCE: <https://instreamatic.com>

INITIATOR: Instreamatic.ai, Vereinigte Staaten von Amerika





KUNDENSERVICE IM METAVERSE

Die US-Kundenserviceplattform Helpshift hat mit "Metashift" eine Lösung für den Kundenservice in virtuellen Umgebungen lanciert. Unternehmen können mit "Metashift" Nutzer:innen ihres Metaverse oder ihrer VR- und AR-Anwendungen direkte Unterstützung und Möglichkeiten des Feedbacks bieten. Dabei sollen sie direkt in der jeweiligen virtuellen Umgebung Fragen stellen oder mit Kundenberater:innen chatten können. So soll gewährleistet werden, dass Kund:innen ein positives Erlebnis haben und bei Anliegen die jeweilige Applikation nicht verlassen müssen. Unternehmen können laut Helpshift auf diese Weise Kundenzufriedenheit und Umsatz steigern.

SOURCE: <https://www.helpshift.com>

INITIATOR: Helpshift Inc., Vereinigte Staaten von Amerika



AUßENWERBUNG IM METAVERSUM

Der In-Game Werbespezialist Admix bringt mit dem digitalen Außenwerber (DOOH) Ocean Outdoor Marken-Werbung per NFT ins Metaversum. Die Unternehmen wollen so die physische mit der virtuellen Welt verbinden. Es sind mehrere Maßnahmen geplant, die DOOH in virtuelle Welten einführen soll. Zunächst sollen drei DOOH-Werbespots im Metaverse als NFT-Plakatwände erscheinen. Dazu werden digitale Repliken der Standorte erstellt. Sie ähneln in Design und Größe den innerstädtischen Standorten. Die Inhalte auf den NFT-Plakaten werden mit den Motiven auf ihren Gegenständen in der realen Welt synchronisiert. Sie werden auf dem Marktplatz OpenSea versteigert.



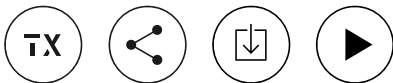
SOURCE: <https://oceanoutdoor.com>

INITIATOR: Ocean Outdoor UK Limited, Vereinigtes Königreich



WEINGENUSS MIT VIRTUELLEM ASSISTENTEN

Das kalifornische Weinunternehmen Bően Wines hat einen virtuellen Assistenten lanciert. "Ask Joe" beantwortet Fragen rund um Wein und leistet beim Weintrinken Gesellschaft. Bően Wines hat dazu alle Weinfleischen aus 2020 mit QR-Codes ausgestattet, die Weinliebhaber:innen nach dem Scan zu "Ask Joe" führen. Sie können sich über die Konversationen mit dem virtuellen Wein-Assistenten hinaus auch während des Weintrinkens unterhalten und informieren lassen. Während sie eine Flasche öffnen, den Wein eingießen und probieren, liefert der digitale Weinkenner Hintergrundwissen zum Aroma, dem Gaumen und zu Speisen, die den Weingenuss abrunden.



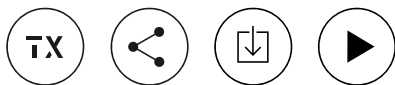
SOURCE: <https://askjoe.askjoewagner.com>

INITIATOR: Copper Cane LLC, Vereinigte Staaten von Amerika



QR-CODE STATT RÜCKENNUMMER

Die Spieler des Footballteams der University of Central Florida haben in ihrem Frühjahrsspiel statt Rückennummern QR-Codes auf ihren Trikots getragen. Interessierte Zuschauer:innen konnten den Code scannen. Anschließend landeten sie auf einer Seite, auf der die Biographien der jeweiligen Spieler aufgelistet waren. Über den Rückennummern auf den Trikots war weiterhin der Name der jeweiligen Spieler aufgedruckt. So war es Schiedsrichter:innen und Publikum möglich, die Akteure weiter unterscheiden zu können. Vergangenes Jahr hatten die Spieler des Teams ihren Namen gegen ihren Twitter-Nutzernamen getauscht aber die Rückennummern beibehalten.



SOURCE: <https://ucfknight.com>

INITIATOR: UCF Athletics, Vereinigte Staaten von Amerika



RÄTSELRATEN WÄHREND DIE PIZZA BACKT

Sony Music Entertainment in Deutschland wirbt für das beliebte Abenteuerhörspiel Die drei ??? mit Tiefkühl-Pizzen. Fans können "Rocky's Pizza" in den Varianten "Der Feuerrote Teufel" und "Die gefährliche Spur" kaufen, um nicht nur den Hunger zu stillen, sondern auch an einem Audio-Exit-Spiel teilnehmen. Dazu leitet sie ein QR-Code auf der Verpackung zu einer Website weiter, auf der sie die Vorheizzeit des Ofens mit einem vierminütigen Hörspiel verbringen können. Anschließend beginnt das Online-Escape-Game, bei der Nutzer:innen während der 12-minütigen Backzeit Rätsel lösen können. Die Drei ???-Pizzen sind bei Aldi und Kaufland erhältlich.

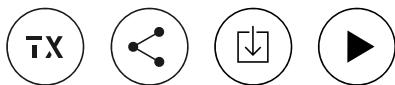
SOURCE: <https://dreifragezeichen.de>

INITIATOR: Sony Music Entertainment Germany GmbH, Deutschland



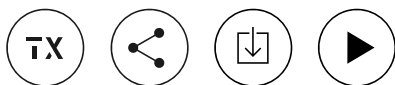
UNBOXING IM METAVERSE

Amazon hat in Indien ein Event im Metaversum veranstaltet und Nutzer:innen von Decentraland eingeladen, bei einem sogenannten Unboxing live dabei zu sein. Das Unboxing wird normalerweise von Influencer:innen in einem Video präsentiert, wobei sie ein neues Produkt ausprobieren und dafür werben. Um mehr Interaktion und ein immersives Erlebnis zu ermöglichen, hat Amazon die Produktvorstellung ins Metaverse verlagert. Teilnehmer:innen konnten mit einem Avatar an dem Event teilnehmen, die Features des Smartphones kennenlernen und es in einer 360-Grad-Umgebung im Detail inspizieren.



SOURCE: <https://mad-over-marketing.com>

INITIATOR: Amazon.com Inc., Indien



CHATBOT BIETET FAKTENCHECKS ZU GESUNDHEIT

Die indische Online-Plattform The Healthy Indian Project hat einen Chatbot für den Messenger WhatsApp entwickelt, mit der Nutzer:innen die Richtigkeit von Gesundheitsinformationen überprüfen können. Der intuitive Chatbot "Ask Raksha" soll Nutzer:innen verlässliche Informationen liefern, die von unabhängigen Fact-Checking-Organisationen bereitgestellt werden. So sollen Mythen und Desinformationen über Impfstoffe, Medikamente, Therapien oder Ernährung bekämpft werden. Nutzer:innen können mit "Ask Raksha" auch bei Gesundheits-Quizen mitmachen, um ihr Wissen zu überprüfen. Auf Wunsch liefert der Chatbot tägliche Gesundheitstipps.

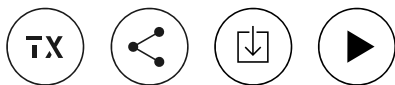
SOURCE: <https://www.thip.media>

INITIATOR: THIP Healthtech Pvt Ltd., Indien



METAVVERSE-SPIEL ERKLÄRT CLOUD-COMPUTING

Der Technologiekonzern Amazon hat ein Online-Rollenspiel entwickelt, das Nutzer:innen den Einstieg ins Cloud-Computing erleichtern soll. In "AWS Cloud Quest: Cloud Practitioner" können Nutzer:innen einen Avatar erstellen, der sich durch eine virtuelle Stadt bewegt. Dabei müssen sie Bewohner:innen helfen, technologiebezogene Cloud-Probleme zu lösen. Die Nutzer:innen erhalten fürs Lösen von Simulationen und Rätseln Punkte. Damit können sie neue Charaktere, Haustiere, Stadtthemen und virtuelle Gegenstände freischalten. Cloud Quest soll AWS-Services und -Kategorien erklären. Dazu zählen Computing-, Speicher-, Datenbank- und Sicherheitsservices.



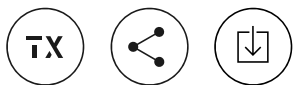
SOURCE: <https://www.aboutamazon.com>

INITIATOR: Amazon.com Inc., Vereinigte Staaten von Amerika



VIRTUELLER MARKTPLATZ FÜR DIE GASTRONOMIE

Restaurants Canada, eine Interessensvertretung für die Gastronomie, hat den Aufbau einer Metaverse-Plattform angekündigt. "Marketplace 365" soll der kanadischen Gastronomie den Zugang zu globalen Anbietern und Trends erleichtern und ihr nach der Pandemiezeit Aufschwung geben. Die Plattform wird von Nextech AR Solutions entwickelt und soll AR-Erlebnisse und die Kommunikation mit Hologrammen erlauben. Im Gastronomie-Metaversum sind ein Marktplatz und Eventbereiche vorgesehen. Rund 5000 internationale und lokale Firmen sollen hier ihre Produkte und Services präsentieren und den 30.000 Mitgliedern von Restaurants Canada anbieten können.



SOURCE: <https://www.restaurantscanada.org>

INITIATOR: Restaurants Canada, Kanada



HAMBURG OFFICE

GASSTRASSE 2
22761 HAMBURG
DEUTSCHLAND

TELEFON

+49 40 52 67 78 0

FAX

+49 40 52 67 78 36



BERLIN OFFICE

BRUNNENSTRASSE 37
10115 BERLIN
DEUTSCHLAND

TELEFON

+49 30 50 91 48 56

FAX

+49 40 52 67 78 36



WIEN OFFICE

C/O KAPSCH/EVOLARIS
LEHRBACHGASSE 11, 1120 WIEN
ÖSTERREICH

TELEFON

+49 40 52 67 78 0

FAX

+49 40 52 67 78 36



ZÜRICH OFFICE

KANZLEISTRASSE 53
8004 ZÜRICH
SCHWEIZ

TELEFON

+41 79 607 12 87

UNSERE AUSZEICHNUNGEN:



Deutsches Institut für
Erfindungswesen

Innovator des Jahres
i2018 INNOVATOR
DES JAHRES

Innovator des Jahres
i2019 INNOVATOR
DES JAHRES

Deutschland
Land der Ideen



WWW.TRENDONE.COM | WWW.TRENDEXPLORER.COM | WWW.TRENDMANAGER.COM | BLOG.TRENDONE.COM | WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE | WWW.TWITTER.COM/TRENDONE