

Terminankündigung & Einladung

Die Arbeitswelt der Zukunft

Event #1 der Marketing Natives: „New Work – how it started, how it's going“

Wien, 03. März 2021. Die Marketing Natives (powered by DMVÖ) setzen mit ihrer dreitägigen Veranstaltung „New Work – how it started, how it's going“ den Startschuss für die diesjährige Event-Reihe. Von 16. bis 18. März veranstaltet die Nachwuchsplattform für junge Marketing-Experten ihr erstes Online-Event mit Top-Speaker Line-up, spannenden Workshops sowie inspirierenden Talks: Sebastian Galla & Johannes Ehrenwerth (brandneo/Agentur Boomer), Olivia Stiedl (PwC Austria), Fred Mahringer (A1 Telekom Austria), Thomas Meyer (Büro Für Interaktion) sowie Alex Gänsdorfer (NEOH) und andere werden dabei über die Zukunft der Arbeitswelt sprechen.

Binnen Wochen hat Corona gewohnte Arbeitswelten auf den Kopf gestellt, Routinen durchbrochen und die Art der Zusammenarbeit nachhaltig verändert. In Zusammenhang mit diesen gesellschaftlichen Veränderungen fallen immer wieder Begriffe wie New Work, Innovationskultur und Agilität. „Die zentralen Werte von New Work stehen ganz im Zeichen von mehr Mitbestimmungsrecht, hoher Flexibilität, Vertrauen sowie Remote Working und einer besseren Work-Life-Balance. In unserem Event #1 wollen wir an drei Tagen den Wandel der Arbeitswelten in den Vordergrund rücken und die damit verbundenen Änderungen von Team- und Führungsstrukturen thematisieren“, freuen sich Lisa Riepl und Niklas Schnaubelt, Leads der Marketing Natives.

Erstmalig an drei Tagen

Nach der Winterpause starten die Marketing Natives gleich mit einer dreitägigen Veranstaltung per Live-Stream aus dem Talent Garden in die diesjährige Event-Serie. Der Startschuss des Events erfolgt am Dienstag, den 16. März mit dem „Discussion Day“, einer Keynote mit Olivia Stiedl (PwC Austria) zum Thema New Work. In der anschließenden Diskussionsrunde steht sie mit Fred Mahringer (A1 Telekom Austria), Thomas Meyer (Büro Für Interaktion) sowie Alex Gänsdorfer (NEOH) für Fragen und Anregungen rund um das Thema New Work zur Verfügung. Im zweiten Teil, am 17. März, erhalten die Teilnehmer am „Hands-on Day“ wertvolle Informationen bezüglich Gehaltsverhandlungen, Personal Branding sowie hilfreiche Tipps für die Bewerbung. Den krönenden Abschluss der Veranstaltung bildet der „Inspiration Day“ am 18. März mit Sebastian Galla (Geschäftsführer) und Johannes Ehrenwerth (Managing Creative Conceptor) von der Agentur brandneo. Die beiden sprechen über den Erfolg ihres Instagram-Kanals „AGENTUR BOOMER“ sowie über den Arbeitsalltag in ihrer Agentur, was sie anders machen und welche Tipps sie Berufseinsteigern mit auf den Weg geben können. Die Moderation des Online-Events wird Powerfrau Maggie Childs (CEO Home Town Media) übernehmen.

Terminetails

Wann: **16. März 2021** | Discussion Day | Beginn: 18:00 Uhr
 17. März 2021 | Hands on Day | Beginn: nachmittags
 18. März 2021 | Inspiration Day | Beginn: 18:30 Uhr

Wo: Online per Live-Stream aus dem Talent Garden

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://marketingnatives.at/>

Die Teilnahme ist für Marketing Natives- und DMVÖ-Mitglieder gratis, sie bekommen vor dem jeweiligen Start einen Link zum Livestream zugesendet. Die Jahres-Mitgliedschaft zum Early Bird Tarif kostet 49,- statt 69,- Euro. Einzeltickets für das Event können über <http://marketingnatives.at/> um 30,- Euro erworben werden.

Fotos, Abdruck honorarfrei:

- Bild 1: Eventgrafik © Marketing Natives
- Bild 2: Volles Haus bei Event #4 2019 der Marketing Natives © jollyschwarz.com

Über Marketing Natives

Marketing Natives (Wien) ist eine Bewegung, die internationale Marketing-Experten & -Studenten in einer lebendigen, dynamischen Community vereint. Seit der Gründung im Januar 2011 haben sich Marketing Natives (powered by DMVÖ) in nur wenigen Monaten zur größten Community junger Marketing-Enthusiasten im deutschsprachigen Raum entwickelt, mit rund 400 zahlenden Mitgliedern im Alter von 20-30 Jahren. Die Community kommuniziert laufend über Facebook und Social Media, trifft mehrmals im Jahr auf spannenden Marketing-Events mit Vorträgen von internationalen Marketing-Speakern aufeinander und gilt als richtungsweisend für neue Marketing-Trends. Seit 2020 Jahr sorgen Lisa Riepl und Niklas Schnaubelt als Team Leads der Marketing Natives für interaktiven Austausch zwischen den Mitgliedern und der Branche. „Die Presse“ und Medianet sind offizielle Medienpartner der Marketing Natives. Die Community wird von A1, dem Studiengang Media- und Kommunikationsberatung der FH St. Pölten, der FH Wien der WKW, Coca Cola und Heineken unterstützt.

Rückfragen: Theresa Schubert BA, Himmelhoch GmbH
theresa.schubert@himmelhoch.at, Tel. +43/ 650/203 74 08