

TREND ONE

EXECUTIVE
DMVÖ
TRENDREPORT

01

2019

TREND

DIE TOP 15 MICRO-TRENDS AUS DEM TRENDONE TRENDEXPLORER IM JANUAR 2019



Im Trendexplorer können Sie die weltweit neuesten Innovationen recherchieren und sich exklusives Vorsprungswissen über die Trends Ihrer Branche sichern. Sie haben Zugriff auf über 40.000 Micro-Trends sowie das Trenduniversum 2021.

Besuchen Sie www.trendexplorer.com und entdecken Sie über 40.000 Micro-Trends.

WERBEPLATTFORM FÜR SMART CITIES



Das Start-up Firefly hat eine Werbeplattform entwickelt, die Marken, Ridesharing-Fahrer und lokale Stadtverwaltungen verbindet. Ridesharing-Fahrer können an ihrem Fahrzeug einen digitalen Smart Screen anbringen lassen und damit ihre Einnahmen verbessern. Die Technologie ermöglicht zudem Werbetreibenden, die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt anzuzeigen und dadurch eine effektive Kampagnenleistung und Kundenbindung. Lokale Markenwerber, kleine Unternehmen und Wohltätigkeitsorganisationen können promotet werden und Kommunalverwaltungen relevante Smart-City-Daten geliefert bekommen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



<https://fireflyon.com>



Firefly Systems Inc., USA

SPRACHASSISTENT GIBT TIPPS FÜR HAARCOLORATION



Coty hat für den Google Assistant die Haarcolorations-Ratgeber-App „Clairol Color Expert“ gelauncht, die den Kunden über alle Phasen der Customer Journey begleitet und durch den Mehrwertdienst die Kundenbindung fördern soll. Kunden können sich über die Sprachanwendung bei der Auswahl der Haarfarbe beraten lassen, wie die Coloration aufgetragen wird und wie die Haarpflege nach der Coloration aussieht. Vor allem weibliche Millennials sollen mit dem Haarcolorations-Ratgeber angesprochen werden, um sich bequem zu Hause per Sprachassistent beraten lassen zu können.



Trendexplorer



Share

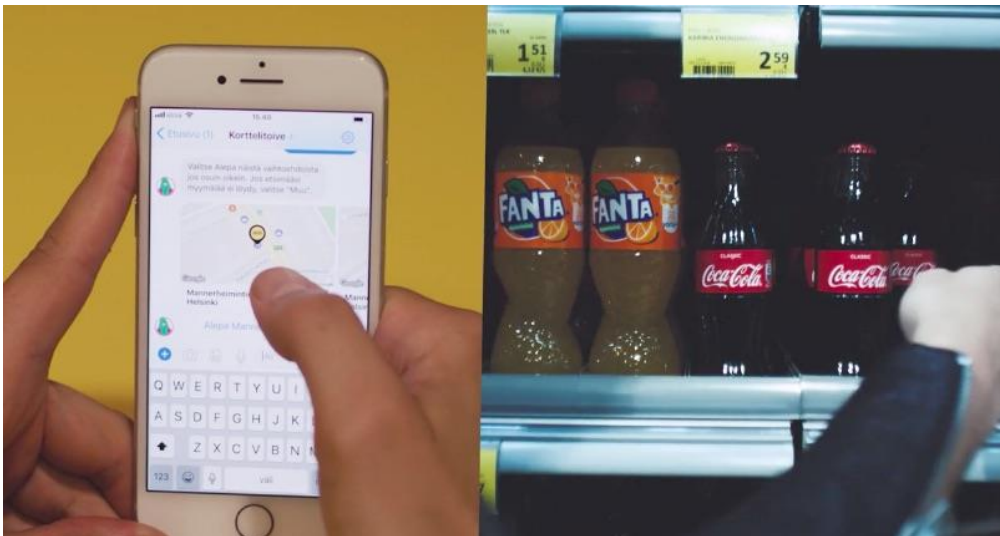


PPT Export

<https://www.cosmeticsbusiness.com>

Coty Inc., USA

CHATBOT GENERIERT HYPERLOKALES SUPERMARKTSORTIMENT



Die finnische Supermarktkette Alepa hat eine „Block Wish“-Kampagne gestartet, die Kunden per Chatbot ermöglichte, in jeder Filiale ein hyperlokales Sortiment zu generieren. Damit jede Supermarktfiliale den Lifestyle, die Vorlieben und Wünsche ihrer Kunden besser kennenlernt, konnten Kunden per Chatbot alle Produkte, die sie in ihrer Filiale vermissten, kommunizieren. Von den ersten 150000 Block Wishes, die eingingen, wurden 70 Prozent innerhalb von 48 Stunden erfüllt. So wurde das Sortiment in jeder Filiale individuell an die Wünsche aus der Nachbarschaft angepasst.



Trendexplorer



Share

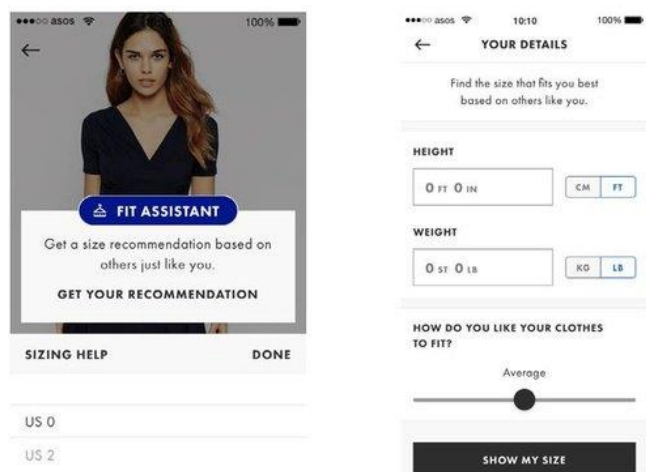


PPT Export

<https://www.adsoftheworld.com>

Alepa, Finland

KI-TOOL HILFT BEI AUSWAHL DER KLEIDERGRÖSSE



Der britische Onlinehändler ASOS hat einen KI-Assistenten genannt „ASOS Fit Assistant“ entwickelt, der Kunden dabei hilft, Kleidung in der richtigen Größe zu bestellen. Der digitale Assistent ist in die App des Händlers integriert. Per Machine Learning berücksichtigt er Daten zur Kaufhistorie des Kunden aber auch anderer Nutzer. Kunden, die unsicher wegen der richtigen Größe sind, können in der App Angaben zu ihrem Gewicht, ihrer Länge und gewünschten Passformen machen. Der „Fit Assistant“ verweist dann auf die richtige Größe. ASOS vermeidet damit Kosten für den Rückversand unpassender Stücke.



Trendexplorer



Share



PPT Export



<http://asos.custhelp.com>



ASOS plc, Großbritannien

DIOR VERKAUFT PER WECHAT-LIVESTREAM KOSMETIK



Die Luxusmarke Christian Dior hat erstmals auf ihrem WeChat-Kanal in China Kosmetikprodukte per Livestream verkauft. Vor der Show nutzte Dior WeChat-Daten, um die Aktion gezielt zu promoten. Die Verkaufsshow wurde in Diors Mini-Programm auf WeChat ausgestrahlt und vom Kreativdirektor Peter Philips moderiert. Während der einstündigen Sendung erhielten die rund drei Millionen Zuschauer per Tutorial Tipps zu Make-up und anderen Produkten. Während des Livestreams wurden die Produkte am unteren Bildschirmrand eingeblendet und konnten mit wenigen Klicks bestellt und per WeChat Pay bezahlt werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Weitere Bilder

<https://vuhes.com>

Christian Dior S.A., China

OUTFITS PER AVATAR ANPROBIEREN



Die E-Commerce-Plattform YOOX hat für ihre App ein Feature namens YOOXMIRROR gelauncht, das von Nutzern als Tool genutzt werden kann, um durch einen virtuellen Avatar namens Daisy neue Looks zu entdecken. Daisy präsentiert hierbei verschiedene Outfits, die vom Nutzer mit dem Feature zusammengestellt werden können. Auch Daisys Hautton und Haarfarbe können vom Nutzer bestimmt werden. YOOX lässt außerdem die „digitale Influencerin“ Daisy den Instagram-Kanal der Marke übernehmen, was einen noch direkteren Kontakt zu den Followern und Kunden ermöglicht.



Trendexplorer



Share



PPT Export



<https://thecurrentdaily.com>



Yoox S.p.A., Italien

GUCCI ENTWIRFT EMOJI-MODE FÜR CHAT-APP



Das italienische Modelabel Gucci hat als Sponsor virtuelle Luxusbekleidung und Accessoires für die neue Emoji-to-Emoji Chat-App „Genies“ entworfen, die es Nutzern ermöglicht, 3D-Avatare in Gucci-Outfits darzustellen. Die Nutzer haben mehr als eine Million Kombinationsmöglichkeiten, indem sie Hautton, Augenfarbe, Haare, Kleidung, Schmuck und Schuhe individuell zusammenstellen können. Erwähnt ein Nutzer in einem Chat Keywords wie Rodeo Drive, Luxus, Mailand, Gold oder andere Fashion-Keywords, „regnet“ es auf dem Display des Smartphones Gucci-Artikel.



Trendexplorer



Share



PPT Export

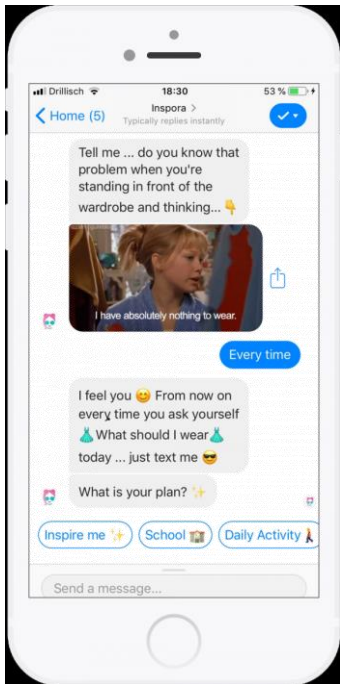


<https://www.hollywoodreporter.com>



Genies Inc., USA

KI-ASSISTENT STELLT OUTFITS ZUSAMMEN



Das Potsdamer Start-up Inspora hat einen virtuellen Assistenten entwickelt, der im Facebook Messenger Vorschläge für hippe Outfits macht. Dafür entwickelte das Start-up einen Algorithmus, der mit der Expertise von mehr als 100 Stylisten ausgestattet die Nutzer berät. Diese geben bei Inspora zunächst an, was für Kleidungsstücke bereits in ihrem Schrank hängen, ohne dafür Fotos hochzuladen. Dann teilen sie den Anlass mit, für den sie ein Outfit benötigen. Inspora stellt daraus trendige Kombinationen zusammen und weist auf Kleidungsstücke in Onlineshops hin, die das Outfit perfekt ergänzen würden.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



<https://inspora.com>



HypeTag GmbH, Deutschland

AUTOMODELL AUF INSTAGRAM STORIES ENTWERFEN



Der japanische Automobilhersteller Honda hat für seine Marke Acura ein Feature auf Instagram Stories gelauncht, das es Nutzern ermöglicht, mit einem digitalen Stickerpaket und animierten Stickers von Giphy ihr Traumauto individuell zu gestalten. Instagram-Nutzer können ihr eigenes „2019 ILX Sports Sedan“-Modell entwerfen, indem sie Acuras Instagram-Konto @Acura folgen. Die digitalen Sticker, die Autoreifen und Accessoires darstellen, lassen sich dann auf dem Automodell platzieren und es je nach Wunsch gestalten. Die besten Kreationen veröffentlicht die Marke Acura auf ihren Social-Media-Kanälen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



<https://www.acura.com>



American Honda Motor Co. Inc., Japan

KI-VERKÄUFERIN MACHT LADENKUNDEN KOMPLIMENTE



Das deutsch-kanadische Start-up TwentyBN hat einen KI-Avatar namens „Millie“ entwickelt, die als Verkäuferin in Einzelhandelsgeschäften Kunden dazu bringen soll, mehr einzukaufen. Die Software verwendet Computer Vision, um zu erkennen, wenn sich ein Kunde nähert und wenn jemand Millies Aufforderung folgt, neue Kleidung anzuprobieren oder ein Produkt in der Nähe anzuschauen. So schlägt die KI beispielsweise vor, verschiedene Sonnenbrillen anzuprobieren. Sie interagiert mit dem Kunden, je nachdem, was er gerade tut, und macht ihm Komplimente, mit der Absicht, den Umsatz für das Geschäft zu steigern.



Trendexplorer



Share



PPT Export



<https://medium.com>



Twenty Billion Neurons GmbH, Deutschland

TRENDING TOPIC // CREATIVE A.I.



Die Automatisierung von Arbeitsprozessen durch Algorithmen und Robotik-Systeme ist im vollen Gange und sorgt für große Disruptionen in der Arbeits- und Lebenswelt. Betroffen waren bis dato im Vorfeld simulierbare und repetitive Routineaufgaben, die durch künstlich intelligente Systeme besser durchgeführt werden konnten. Künstliche Intelligenz vermag zudem auch komplexere Aufgaben zu meistern, wie das autonome Fahren.

Nun ist künstliche Intelligenz dabei in die „letzte“ menschliche Domäne, der Kreativität, vorzudringen. Creative A.I. - kreative künstliche Intelligenz, findet heute schon Einsatz in der Schöpfung von Werbeslogans (z.B. Lexus) und dem Entwerfen neuer Modekollektionen (z.b. Yoox). Bei den betrachteten Beispielen handelt es sich bei der erbrachten Leistung der kreativen künstlichen Intelligenz oftmals ausschließlich um daten-basierte „Copy-Cats“.

Erfahren Sie mehr über das aktuelle Trending Topic im Trendexplorer:

<http://go.trendone.com/creativeai>

TRENDONE TREND SERVICES

CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS

TRENDONE ist davon überzeugt, dass sich der große Wandel stets im Kleinen andeutet und Innovationen an Schnittstellen zwischen Menschen, Märkten, Technologien und Unternehmen entstehen.

Weltweit sind 80 Trendscouts für uns auf der Suche nach "Signalen" - kleine Anzeichen, die auf größere Entwicklungen hindeuten - Micro-Trends, die Basis unserer Arbeit. Dies können neue Marketing- und Medainnovationen, intelligente Technologien, richtungsweisende Produkte oder erfolgreiche Start-ups sein.

Wir veröffentlichen alle Micro-Trends in den Trend Services. Sie geben einen Überblick über alle wesentliche Trends und Entwicklungen für Ihre Branche. Nutzen Sie die Trendreports und den Trendexplorer als Informations- und Inspirationsquelle.



INSPIRATION

Inspirieren Sie sich selbst,
Ihre Kollegen und Kunden!



VORSPRUNGSWISSEN

Erfahren Sie als erstes von
neuen Trends und
Innovationen und nutzen Sie
Ihren Wissensvorsprung!



IHRE INNOVATIONEN

Kombinieren und adaptieren
Sie Trends aus verschiedenen
Branchen und erschaffen Sie
neue Produkte!



MÄRKTE BEOBACHTEN

Behalten Sie Ihren
Wettbewerber und Ihre
Branche im Blick!



Hamburg

TRENDONE GmbH

Gasstraße 2
22761 Hamburg
Deutschland

Tel. +49 40 52 67 78 0
Fax +49 40 52 67 78 36

info@trendone.com



Berlin

TRENDONE GmbH

Brunnenstraße 37
10115 Berlin
Deutschland

Tel. +49 30 50 91 48 56
Fax +49 30 50 91 48 60

info@trendone.com



Wien

TRENDONE GmbH

Spittelberggasse 3/6
1070 Wien
Österreich

Tel. +43 1 52 30 50 0
Fax +43 1 52 30 50 015

info@trendone.com



Zürich

TRENDONE GmbH

Thurgauerstraße 74
8050 Zürich
Schweiz

Tel. +41 79 607 12 87

info@trendone.com